

# DB 3410

## 安徽省黄山市地方标准

DB 3410/T XXXX—XXXX

### “生态美超市”建设与服务规范

Construction and service specifications for "ECO beauty supermarket"

(征求意见稿)

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

黄山市市场监督管理局 发布

目 次

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 总则 ..... 1

5 建设要求 ..... 2

6 服务设置 ..... 2

7 运营与管理 ..... 2

8 监督与评价 ..... 3

9 申请与退出 ..... 4

附录 A（规范性） “生态美超市”招牌及标识式 ..... 5

附录 B（规范性） “生态美超市”回收物质及兑换标准参考表 ..... 6

附录 C（规范性） “生态美超市”管理制度 ..... 7

附录 D（资料性） xxx 村“生态美超市”回收物品积分兑换台账 ..... 8

附录 E（资料性） XXX 村“生态美超市”兑换物品进销存台账 ..... 9

附录 F（资料性） 拟建“生态美超市”申请表 ..... 10

附录 G（资料性） 新建“生态美超市”验收表 ..... 11

参考文献 ..... 12

## 引 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由黄山市新安江流域生态建设保护中心提出并归口。

本文件起草单位：XXX。

本文件主要起草人：XXX。

# "生态美超市"建设与服务规范

## 1 范围

本文件规定了“生态美超市”建设与运营的总则、建设要求、场所与设施、服务设置、运营与管理、监督与评价、申请与退出等内容。

本文件适用于黄山市“生态美超市”建设与运营工作的开展。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 生态美超市 (ECO beauty supermarket)

是一种创新的环保举措，旨在通过激励机制引导村民参与环境保护，从而改善农村人居环境，促进生态文明建设。通过建立“绿色账户”和积分制度，对村民收集的垃圾及生态环境保护行为进行赋分，用积分兑换各类商品和服务，是群众参与生态环境保护的共治共享平台。

## 4 总则

4.1 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，促进人与自然和谐共生，通过积分制等模式，激发乡村生态治理活力，助力乡村生态振兴。

4.2 遵照习近平生态文明思想常态化学习传播平台，群众参与生态环境保护的共治共享平台，垃圾无害化、资源化、减量化的“三化”处理中转平台的主要功能定位，因地制宜、因村施策建设“生态美超市”。

4.3 遵循“政府引导、全民保护、生态共享、分类指导、科学共建”的原则，实施“区县统筹、多方参与、乡村管理”的工作机制，推进“生态美超市”可持续发展。

4.4 坚持“为民、惠民、利民”服务宗旨，按照“统一名称、统一标识标牌、统一物品采购、统一回收物处置、统一运营管理”，建立绿色、持续、和谐、惠民的“一站式”服务体系，充分发挥“生态美超市”的便民效益、服务效益、科普效益。

## 5 建设要求

### 5.1 布点规划

5.1.1 “生态美超市”的建设布点规划应遵循系统性、经济性、可行性、环境有效性原则。

5.1.2 应根据各乡镇的地理位置、人口数量与密度等因素，因地制宜设置“生态美超市”，采取固定点与流动点灵活配置，打通服务村（居）民“最后一公里”。

### 5.2 场所与设施

5.2.1 固定点的“生态美超市”应有固定经营场所，场所面积按人口数量与兑换量等实际情况、因地制宜设置。

5.2.2 宜配备相应的分类垃圾箱，且标识清晰，标识应符合 GB/T 19095 的规定。

5.2.3 应设置满足当地需求的兑换物品陈列柜与储物空间，陈列柜各物品积分标识准确。

5.2.4 应在“生态美超市”外部醒目位置悬挂统一规范的标识标牌（见附录 A）。

5.2.5 宜配备计算机、显示器等信息化、数字化、智能化设备设施。

5.2.6 流动兑换点应有相关运送车辆或具备其他合理的转运途径；悬挂“生态美超市”标识标牌。

## 6 服务设置

### 6.1 兑换服务

6.1.1 村（居）民将收集的垃圾分类预处理后送到“生态美超市”，管理人员核实数量或重量，按照超市制定的《“生态美超市”回收物及兑换标准参考表》（附录 B）兑换相应积分并记录确认；积分可即时换物，也可零存整兑。

6.1.2 应以户或个人为单位建立垃圾（积分）兑换账户，宜可采用积分台帐、积分卡、积分存折、兑换券等方式，记录积分存储和兑换明细。

6.1.3 条件具备的行政区域可通过信息化系统为村（居）民建立“绿色账户”，通过信息化终端记录村（居）民的积分存储和兑换明细。

### 6.2 宣传服务

6.2.1 大力弘扬社会主义生态文明观，倡导乡风文明，加强“黎明即起、洒扫庭除”“永禁泥砂垃圾入河，违者罚银三两”等中华优秀传统文化宣扬。

6.2.2 宜结合党员活动日，充分发动党员、村居干部做好环境卫生集中整治工作，积极发挥村居两委班子和党员的率先示范作用。

6.2.3 宜结合新时代文明实践站建设，利用兑换开放日、“6.5”环境日、“8.15”生态日等时间节点举办环保知识讲座、图片展、小型知识竞赛、发放宣传资料等宣传活动，普及生态环境保护知识，提高公众生态文明建设的责任意识和参与意识。

## 7 运营与管理

### 7.1 制度建设

7.1.1 应建立“生态美超市”管理制度（见附录 C），规范开放时间、操作流程，明确管理事项。

7.1.2 应建立乡镇及以上行政区域范围内统一的“生态美超市”垃圾积分兑换细则和兑换体系，统一兑换垃圾种类，明确垃圾积分兑换标准。

7.1.3 应建立乡镇及以上行政区域范围内统一的“生态美超市”购销存管理制度。

7.1.4 应建立乡镇及以上行政区域范围内统一的垃圾处理机制、流程，规范行政区域范围内的垃圾兑换和清运处理时间。

7.1.5 宜建立遵纪守法、爱护环境、清洁乡村、护河禁渔、志愿服务等村民公约行为激励积分机制。

## 7.2 人员管理

7.2.1 应至少配备1名具有良好服务意识、责任心强、工作细致、能胜任日常事务工作管理人员。

7.2.2 应熟悉垃圾兑换、积分兑换流程、细则和相关要求，保证在开放时间段到岗到位。

7.2.3 应明确管理人员岗位职责，提高管理人员的服务水平和专业素养。

## 7.3 日常管理

7.3.1 至少每月开放一次，具体时间由各村（社区）确定。

7.3.2 应建立完整的垃圾分类回收积分兑换、积分存储等纸质版或电子台账，详细记录垃圾兑换和积分物增减等信息。

7.3.3 应建立兑换物品进销存的纸质版或电子台账，详细记录兑换物品出入库信息，定期或不定期盘点库存的兑换物品，及时处理临界过期物品。

7.3.4 应定期分析物品兑换量走势，及时提交采购申请补足物品，在统一常规兑换物资的基础上，可根据当地村（居）民实际需求适当扩充物资种类，以满足村民兑换需求。

7.3.5 应引导村（居）民在垃圾兑换时先自行进行垃圾分类预处理，以提升兑换效率。对于未分类或预处理不符合要求的，管理人员应酌情选择拒收或折扣回收。

7.3.6 回收垃圾应堆放整齐，分类摆放，及时清运或处置，避免造成二次污染。

7.3.7 应定期对“生态美超市”内部及周边环境进行清理和维护，确保内部卫生干净、空气通畅，外部环境整洁美观。

7.3.8 宜引导村（居）民将有害垃圾送到有害垃圾闭环收运体系中回收，农药瓶、农药袋等由农药集中配送点回收。

7.3.9 可选择与适宜的日常超市、再生资源企业、废品回收公司等建立协同合作关系，由其完成物品兑换环节和垃圾收运环节，提升垃圾分类回收和兑换的便利性。

7.3.10 可将“生态美超市”积分与“信用好”积分有效衔接转化，“信用好”积分融入“生态美”超市积分兑换体系的应统一积分价值。

## 8 监督与评价

### 8.1 运营监督

8.1.1 强化政治意识、扛起政治担当，明确“生态美超市”牵头主管部门，拧紧责任链条，强化部门协作，形成整体合力，建立健全目标明确、任务清晰、严格考核的工作机制，助力乡村振兴和基层综合治理。

8.1.2 落实属地监管职责，各村（居）对“生态美超市”积分内容重大变化、运营时间调整等情况应以适当方式公示。

8.1.3 定期对超市运营情况进行日常巡查，确保各项制度有效执行。各地每年应公布一次属地“生态美超市”布点情况，接受社会监督。

8.1.4 建立监督考核机制，对超市运营过程中的各项指标进行评估。

## 8.2 评价与改进

8.2.1 应自觉接受政府和社会各界人士的监督，定期开展村（居）民满意度调查，及时收集意见和建议，不断改进和提升超市运营水平。

8.2.2 建立积分评比机制，根据当地实际，依据村（居）民积分等情况，适时开展“生态美之星”、年度“生态卫士”评选等工作，并给予一定的“生态红包”奖励。

## 9 申请与退出

### 9.1 申请流程

9.1.1 新建“生态美超市”需由各乡镇向属地区县相关部门提出建设申请（见附表F），经区县主管部门审核同意，并完成试运营验收（见附表G）。

9.1.2 新建超市各区县应以年度为单位报黄山市新安江流域生态建设保护中心备案。

### 9.2 退出

9.2.1 超市因管理不善导致产品质量安全、食品安全、环保等受到行政处罚或刑事处罚，应取消资格。

9.2.2 经区县及市级主管部门抽查，确认为建议关闭的超市，应取消资格。

9.2.3 关闭超市各区县应以年度为单位报黄山市新安江流域生态建设保护中心备案。

附 录 A  
(规范性)  
“生态美超市”招牌及标识式



制作要求：生态美超市招牌，各地根据超市门面实际尺寸大小制作，底色统一为仿木色，“XX村”字体为行书，字体颜色为白色，生态美超市 logo 按设计要求制作，图案颜色不得变更。



注解：设计以新安山水为主体形状，山体形状似屋顶，与水形成一个建筑场所即生态美超市，寓意建设美好新安山水家园。生态美超市几个字简单明了，又如源源不断的垃圾正往这房子里来，整体色彩以绿色为主，给人美观大方的视觉感受，整个标志山水写意，辨识度高，易被群众接受，字体分中英文，生态活泼。



## 附 录 B

(规范性)

“生态美超市”回收物质及兑换标准参考表

| 一、垃圾兑换种类 |                                    |                      | 兑换规则要求（兑换1积分）<br>约所需数量/重量）  |
|----------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1        | 可回收物<br>质                          | 一次性塑料袋               | 50个/1～2斤                    |
| 2        |                                    | 饮用瓶(包括塑料及纸质饮用瓶、易拉罐)  | 50个/1～2斤                    |
| 3        |                                    | 香烟壳、一次性纸杯、一次性塑料(纸)饭盒 | 40～60个/2～3斤                 |
| 4        |                                    | 玻璃瓶                  | 20～30个/20～30斤               |
| 5        |                                    | 地膜                   | 2～5斤                        |
| 6        |                                    | 破旧衣服（春夏）             | 5斤                          |
| 7        |                                    | 破旧衣服（冬）              | 5斤                          |
| 8        |                                    | 破旧裤子                 | 5斤                          |
| 9        |                                    | 破旧棉絮、棉被              | 5斤                          |
| 10       |                                    | 泡沫制品                 | 2～3斤                        |
| 11       |                                    | 废旧纸板箱                | 3～5斤/7～10个                  |
| 11       | 不可回收物质                             | 烟蒂                   | 2杯/0.5斤<br>（以228ml的一次性纸杯测量） |
| 12       | 有害物质                               | 农药袋                  | 10～15个/0.2～0.3斤             |
| 13       |                                    | 农药塑料瓶                | 10～15个/0.5斤                 |
| 14       |                                    | 旧电池                  | 8～10节                       |
| 15       | 其他                                 |                      | 各村（社区）根据实际情况确定              |
| 二、行为信用兑换 |                                    |                      | 可兑换的积分值                     |
| 1        | 积极参加村内组织的卫生环境整治工作、志愿服务等各类活动的       |                      | 20积分                        |
| 2        | 评选为生态卫士、生态美之星                      |                      | 季度评比50积分；<br>年度评比200积分      |
| 3        | 房前屋后常年干净整洁，无破坏生态环境行为的。             |                      | 20积分                        |
| 4        | 注重采用环保、清洁、安全、有机的农业生产方式，科学合理使用化肥农药。 |                      | 10积分                        |

注：1分约为1元人民币。

附 录 C  
(规范性)  
“生态美超市”管理制度



## 生态美超市管理制度

为保证 XX 村“生态美超市”的正常运行，规范垃圾的兑换、回收流程，进一步增强群众垃圾分类处理意识，不断改善村容村貌，特制定本制度。

1. 开放时间：每周 X 上午：XXX，下午：XXX 为正常开放时间，农户可将自己收集的垃圾送至本超市兑换生活用品（积分）。
2. 本超市管理人员必须保证在开放时间段到岗到位，并积极为农户开展兑换服务，确保正常、有序，在兑换、积分计算过程中做到公平、公正，不弄虚作假。
3. 农户兑换的垃圾必须先自行分类，再由本超市管理人员核定数量或重量，按照本超市制定的《垃圾兑换物品（积分）目录表》要求进行兑换。
4. 农户可根据实际需要，按兑换目录在本超市自主选择所需的生活用品，并在《“生态美超市”垃圾兑换物品登记册》上本人确认。
5. 本超市负责人：XXX XXX。

本超市管理人员的日常工作由 XX 村 XXX 共同管理监督，垃圾兑换最终解释权归 XX 村村（居）民委员会。

附 录 D  
(资料性)

xxx 村“生态美超市”回收物品积分兑换台账

兑换日期：XXXX-XX-XX

管理人员：xxx

| 序号 |  | 回收垃圾<br>及数量                  | 行为<br>加分<br>情况<br>说明 | 所得<br>积分 | 所兑商品 |    |    |    |       | 结余积<br>分  | 农户确认 |
|----|--|------------------------------|----------------------|----------|------|----|----|----|-------|-----------|------|
|    |  |                              |                      |          | 洗洁精  | 食盐 | 肥皂 | 牙刷 | ..... |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
|    |  |                              |                      |          |      |    |    |    |       |           |      |
| /  |  | /                            | /                    | 结余       |      |    |    |    |       |           |      |
| 总计 |  | 可回收物品：重 XXXX 斤，共收瓶子 个、香烟壳 个  |                      |          |      |    |    |    |       | □售卖 元     |      |
|    |  | 不可回收物品：重 XXXX 斤，共收烟蒂 杯、塑料袋 个 |                      |          |      |    |    |    |       | □直接转运 □转运 |      |



附 录 F  
(资料性)  
拟建“生态美超市”申请表

|            |                                  |  |
|------------|----------------------------------|--|
| 基本信息       | 申请乡镇                             |  |
|            | 联系人                              |  |
|            | 联系电话                             |  |
| 超市信息       | 超市名称                             |  |
|            | 建设地点                             |  |
|            | 占地面积                             |  |
|            | 服务范围                             |  |
|            | 服务人数/户数                          |  |
| 建设计划       | 建设周期                             |  |
|            | 建设内容                             |  |
| 申请理由       | <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div> |  |
| 区县主管部门审核意见 | <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div> |  |

附 录 G  
(资料性)  
新建“生态美超市”验收表

|                                       |                                        |                                          |  |
|---------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|--|
| 超市名称                                  |                                        |                                          |  |
| 验收时间                                  |                                        |                                          |  |
| 建设完成内容                                |                                        |                                          |  |
| 村运营自评                                 |                                        |                                          |  |
| 验收意见                                  |                                        |                                          |  |
| 行政村确认<br><br>(盖章/签字)<br><br><br>年 月 日 | 主管乡镇确认<br><br>(盖章/签字)<br><br><br>年 月 日 | 区县主管部门确认<br><br>(盖章/签字)<br><br><br>年 月 日 |  |

### 参 考 文 献

- [1] 《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》 2024年7月31日
- [2] 《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》 2023年12月27日
- [3] 关于印发《黄山市“生态美超市”项目运维情况考核方案》的通知（黄生态补偿办〔2024〕2号）